

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫ

Успех, разделенный

Евгений АСТАХОВСКИЙ:

«Мой мобильный знают многие»

Евгений Астаховский, директор ООО «Барнаульская халвичная фабрика», вместе с братом Вадимом начал производство халвы в 2001 году фактически с нуля. Ныне фабрика – одно из ведущих предприятий кондитерской отрасли Алтайского края, крупнейшее за Уралом. За весомый вклад в социально-экономическое развитие города Евгений Астаховский неоднократно отмечен наградами муниципального и регионального уровней. Является депутатом Барнаульской городской Думы.



- Евгений Юрьевич, на сайте вашего предприятия слоган: «Мы стремимся стать № 1 в производстве восточных сладостей». № 1 – в стране, в мире? Что для этого необходимо?

- Воздушную халву в принципе никто не делает, ни в стране, ни за рубежом. Потому что производство очень кропотливое. Мы делаем. Потом уже появились последователи, которые пытаются получить такой же продукт, пытаются даже упаковку подделать. Но не получается такого качества, как у нас.

- Как вам удается совмещать труд на производстве и обязанности депутата?

- На депутатскую работу я пошел осознанно. Понимал, что не буду стоять в стороне. Потому что я сам из тех же людей, которые меня выбирали. В итоге получилось не только слышать горожан, но и решать вопросы. Где-то беру на себя, где-то помогает власть. И за счет такого подхода не осталось ни одного уголка на округе, где бы что-то было не сделано. За счет предпринимательского фонда мы с моими друзьями построили дет-



Бульвар на ул. Сиреновой, на месте бывшего «болота».

Вот поэтому первое – это качество, второе – такая продукция, которая не имеет аналогов. Третья задача – постоянно расширять ассортимент.

- Упор на производство продукции из экологически чистого сырья – это дань моде, рекламный ход или реальная выгода для предприятия?

- Это чистая правда. Мы берем сырье только в тех районах Алтая, где в воздухе и в почве нет никаких вредных примесей. Много ядра семечки продаем в Белоруссию, хотя гораздо ближе к ним южная семечка. Но они покупают у нас, потому что в Белоруссии очень жесткий контроль на входное сырье.

ский городок, заасфальтировали тысячи квадратных метров площади у школ, детсадов, поликлиник. Благодаря взаимодействию с администрациями города и Индустриального района, с предпринимательским сообществом сделано много добрых дел. Один бы их не сделал.

- Говорят об открытости, доступности директора и депутата Астаховского. Это правда?

- Мой мобильный знают многие.

Олег АПАЛИКОВ:

«ВСЕГДА МЕЧТАЛ ПОСТРОИТЬ СВОЙ ЗАВОД»

В свое время молодой инженер Олег Апаликов выкупил у обанкротившегося ЗСВ вакуумное оборудование по напылению нитрида титана. Сегодня его предприятие «Восточная Вершина» специализируется на строительстве куполов церквей с облицовкой их нержавеющей листом с напылением поверхности по уникальной технологии. Предприятие является ведущим на Алтае и в Сибири в этом направлении.

- Олег Юрьевич, как сочетаются традиции и нанотехнологии?



- Те, что поставлены в последние лет восемь-десять, – да. Для нас очень важна визуализация



Сияние куполов обеспечено применением нанотехнологии.

- Движение через науку к производству передалось мне от отца, Юрия Игнатьевича. На Алтае он многим известен. А я всегда мечтал построить свой завод. Такой большой, как моторный или АЗПИ, уже не успею, но стремиться надо. В принципе, у нас семейный бизнес. Сестра Татьяна – коммерческий директор. Да и работников своих (мы вместе уже много лет) считаю членами одной семьи.

Нас называют иногда заводом куполов, но сейчас мы стараемся зайти и в экономсегмент церковной утвари. Это люстры, бра, водосвятные баки. Кроме того, наши технологии позволяют упрочнять режущий и прессовый инструмент. Работаем с АЗПИ, «Ротором», заводом мехпрессов. Результаты исключительные. Продолжаем сотрудничество и с поликлиниками Алтайского края – в области напыления зубных протезов. Стоимость наших услуг в медицине вдвое ниже по сравнению с окружающими Алтай регионами. Качество – лучше.

- Можно сказать, что все купола барнаульских церквей – ваши?

нашего труда в портрете Барнаула. Тот крест, что на колокольне Знаменского монастыря, мы подарили городу. Вообще, когда видим, что без нас не обойтись, то помогаем безвозмездно.

- Обеспечивать заказы помогает чудо-технология?

- Не только. Специалистов такого уровня, как наши, нигде за Уралом больше нет. Чтобы стать мастером, уходит до десяти лет. У нас нет текучки кадров в принципе. Говорят, у нас в стране производительность труда ниже, чем в Америке, Германии. Не ниже. Надо только, чтобы человек не бегал по разным работам. А бегать он не будет, если любит свое дело, знает его и получает за него достойную зарплату.

Валентина ДОБЫЧИНА:

«БАРНАУЛ – ГОРОД

Руководитель ООО «Диета» Валентина Добычина после покупки магазина «Ветеранский» расширила ассортимент, ввела самообслуживание и сохранила льготы покупателям. Он стал одним из трех десятков социальных магазинов города. А сейчас предприниматель воплощает в жизнь мечту: в восстановленном историческом здании на ул. Пушкина, 66, готовится к открытию «Мастерская шоколада» – один из самых интересных объектов будущего туристического кластера.

- Валентина Алексеевна, реставрация особняка стала большим испытанием для вашего бизнеса?

- Понимаете, в чем дело... Мы в большинстве своем – все не те крупные компании, которые работают только ради дохода. Мы живем и создаем среду, в которой комфортно чувствуют себя горожане. Ведь где сейчас отдыхают барнаульцы в свободное время? В торговых центрах. Это шопинг, не отдых. Я убеждена, что идея туркластера абсолютно реальна. У Барнаула есть история, и надо только суметь рассказать ее туристам, самим горожанам. Главное – детям. В нашей «Мастерской» они увидят, что такое производство шоколада, смогут сами изготовить сладкие подарки для мамы и папы. А фотографии расскажут посетителям, что было в этом



Здание на ул. Пушкина, 66, по кирпичику.

здании, кто и зачем тут жил, трудился. Мы даже интерьеры постарались сохранить.

Работы было много, и она еще идет. Один фундамент чего стоил! Зато постройка теперь простоят еще сто лет. Поэтому посчитать, когда мы сумеем вернуть вложенные деньги, на данном этапе сложно. Вероятно, и не время. Основная задача это-



ННЫЙ на всех

С ИСТОРИЕЙ»



го, прямо скажем, смелого для нас решения – сохранить историческое здание для Барнаула.

- Какую помощь ждут предприниматели, беря на себя такие смелые решения?

- На мой взгляд, при продаже объект уже должен иметь проект восстановления. Потому что проект – самый сложный этап при реконструкции здания, имеющего статус объекта культурного наследия. Тогда частный предприниматель мог бы реально просчитать свои возможности. Люди не будут делать безответственных шагов. Ведь есть примеры, когда исторический объект выкуплен и стоит, дальше разрушается, потому что при работе над проектом выявились скрытые проблемы.

- И внешне, и внутри сегодня «Мастерская» выглядит великолепно!



восстанавливали

- Это заслуга нашего подрядчика Бориса Цесельского и нашего инженера Константина Иванова. Каждый кирпич восстановлен буквально руками.

Сергей КОРЕПАНОВ:

«У НАС ЭКСПОНАТЫ НЕ КРУТЫЕ, ОНИ С ИЗЮМИНКОЙ»

Цель работы фирмы «Алфит» – признание фитотерапии частью практической медицины. Под руководством известного врача, к. м. н. Сергея Корепанова здесь ведутся научные исследования в области профилактики и вспомогательного лечения онкопатологии при помощи лекарственных растений. Благодаря востребованности продукции у «Алфита» появилась возможность открыть в Барнауле музей «Мир времени».



- Сергей Валерьевич, что вы понимаете под социальной ответственностью бизнеса?

- Дело в том, что я не очень-то воспринимаю себя как бизнесмена. Я врач. Наше дело – лечить людей. Если бы наше направление поддерживал бюджет, было бы еще лучше. Но когда мы начинали, это было невозможно, пришлось перейти на хозрасчет. Прав-

Там все меры в скрупулах, золотниках. Добыли их. Открылась энергетика старых вещей. После чего задумали музей, который будет поражать гостей своей разноплановостью и возможностью потрогать экспонаты руками. Сейчас в музее более 10 000 экспонатов. Экспонаты у нас недорогие, не крутые, они с изюминкой.

- Здание на ул. Пушкина, 64, – это новая кварти-



Перемещение во времени забываемо!

да, в прошлом году на Губернаторских курсах (программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края. – Прим. ред.) я понял, что это целая наука и что ничего плохого в слове «предприниматель» нет.

Что касается социальной ответственности, то я считаю, что наша основная работа тоже соответствует этому определению. Мы на сегодня единственный в стране медицинский центр, где реабилитацией пациентов с помощью лекарственных трав профессионально занимаются врачи-онкологи.

- А как возникла идея музея?

- Мы изучали манускрипты по лекарственным растениям.

ра для ставшего тесным музея?

- С точки зрения бизнеса это, наверное, безумный шаг. Купил вдребезги убитое помещение. Но, во-первых, мы спасем замечательное историческое здание. Без нас оно бы пропало. Во-вторых – да, рано или поздно музей переедет туда, ближе к туристическим путям. Это инвестиции в будущее города.

Владимир МОСКВИТИН:

«ЦЕЛЬ ОБРЕКАЕТ НА УСПЕХ»

Историческое место под Барнаулом, богатое пригодной для керамического производства глиной, дало название созданному в 1988 году ремесленному кооперативу, ныне знаменитому народному художественному промыслу «Турина гора». Директор предприятия Владимир Москвитин – сам художник, один из туриногорских мастеров, сформировавших уникальный, присущий только для Алтая стиль художественной керамики.



- Владимир Михайлович, повлияла ли экономическая ситуация на вашу отрасль?

ственных салонах и выставочных залах Москвы, Милана, Лондона, в Швейцарии, Германии, Испании, Франции...



Туриногорский стиль известен во всем мире.

- К сожалению, кризис ударил по многим известным в стране предприятиям. По сути, «Турина гора» сейчас является единственным художественным промыслом такого уровня в Сибири. Нам тоже пришлось сократить тиражные партии, но производство уникальных работ продолжается, они находят спрос, керамисты и живописцы занимаются своим любимым делом.

- Как удалось сохранить предприятие?

- Я думаю, что надо избрать цель, такой путь предприятия, когда важны не только деньги, но и само дело. Если это для тебя самое главное в жизни, если есть миссия, то, наверное, никакой кризис не страшен. С таким коллективом и с такой продукцией мы, думаю, обречены на успех, на хорошее будущее.

- В чем состоит ваша миссия?

- Рассказать миру о красоте, об истории, природе и людях Барнаула и Алтая. Мы любим свой город. Изделия промысла узнают по стилю в художе-

На самых крупных форумах в последние четыре года наши мастера неизменно занимают первые-вторые-третьи места. Кроме того, нам важно, чтобы о традициях и красоте Алтая знали наши будущие поколения.

Туризм становится приоритетной отраслью. Каждый путешественник может привезти домой сувенир из галереи «Турина гора». Наши творения презентуют гостям края. Часто они, как, например, на Олимпиаде в Сочи, представляют красоту и неповторимость России. Огромное количество работ за эти годы мы в качестве спонсорской помощи представили на спортивных соревнованиях, благотворительных мероприятиях. Это не забывается.

